1.- Desarrollo de objetivos de investigación; pregunta y argumento;

La misma pregunta resolviendo el tema de las fechas

2.- Columna de opinión de máximo 3 planas (aprox.);

En Chile se va a tender a responsabilizar a terceros por la sequia existente.

Si bien se puede argumentar que actualmente el clientelismo es un arma política fundamental dentro de la política latinoamericana [@rincon2011mucho] también es cierto que dentro de determinados nichos los valores pos-materiales toman gran protagonismo.

Por tanto se requiere de una adecuada segmentación del público si es que se quiere llegar a difundir situaciones de sequía.

3.- Diseño de discusión teórica donde se planten dos temas relevantes de trabajar desde una perspectiva propia;

Como opera la comunicación de la sequía en las redes sociales

Ante eventos de sequía hay evidencia de un aumento significativo de la discusión respecto al medioambiente [@wagler2015exploring].

En el caso de Nebraska Hubo un aumento de discusión respecto a la agricultura y la economía [@wagler2015exploring].

Ya se ha investigado respecto twitter desde perspectivas que indagan en el aspecto conversacional de este [@pearce2013climate].

Hay Corroboración del comportamiento en línea por parte del grupo da permanentemente por la homofilia propia de las redes sociales [@yardi2010dynamic]. También en discusiones marcadas por un evento de alto impacto las emociones de los tweets tienden a polarizarse [@yardi2010dynamic].

Durante la IPCC de 2013 se evidencio la existencia de 3 grupos de usuarios, los ‘supportve’, los ‘neutral’ y los ‘unsupportive’ que se definen a partir de su apoyo con la IPCC [@pearce2013climate].

Se puede caracterizar los principales usos de twitter en 3: Los “information sources” que postean noticias y que poseen una gran cantidad de seguidores; los “friends” que incluye a la mayor parte de usuarios, pueden ser amigos, familiares, colegas y extraños; finalmente los “information seekers” son aquellos que consumen información mas no postean contenido ellos mismos por lo general [@honey2009beyond].

Se ha evidenciado que a lo largo de las diferentes lenguas el 30% de los tweets poseen un @, lo cual hace referencia a una interpelación directa a un usuario, y de estos tweets el 30% entra dentro de la categoría de conversación [@honey2009beyond].

Se han creado mecanismos para describir la trayectoria de hashtag dentro de twitter [@huang2010conversational].

La gente retwittea para difundir el tweet a una nueva audiencia, para entretener, para comentar o agregar información al tweet retwitteado, para mostrar apoyo al contenido del tweet, entre otras razones.

Que se discute cuando se habla de la sequía o que es realmente el medioambiente.

Las identidades son fluidas [@dietz2018environmentalism]

A nivel intenacional la gente de menores recursos y con perteneciente a minorias tienden a estar mayormente expuestos a problemas medioambientales como escases de agua [@pearson2018diverse]

Cercanía hacia zonas afectadas por el medioambiente favorece preocupación respecto al medioambiente [@pearson2018diverse]

Se tiende a sobreestimas la preocupación ecológica de a gente blanca dentro de la población atinoamericana, donde son las minorías las mas preocupadas medioambientalmente.

4.- Diseño del plan de análisis y metodología.

1. Detectar el tópico discutido

Named entity recognition

Para detector tópicos de discusión den Twitter se ha utilizado el Sysomos MAP system from Marketwired [@wagler2015exploring].

1. Detectar opinión

Sentiment analysis

1. Clasificación de usuarios

Clustering

* Demografica
* Identificacion
* Estilo de vida

1. Detectar características claves para la micro segmentación

Recomendaciones para realizar Search engineering